



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2023. Т. 23, вып. 3. С. 212–218

Izvestiya of Saratov University. Philology. Journalism, 2023, vol. 23, iss. 3, pp. 212–218

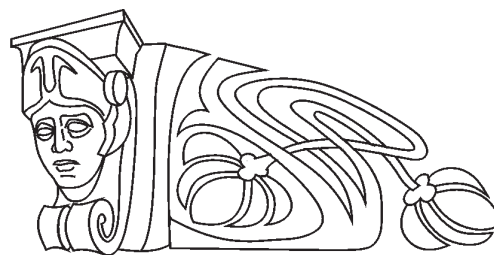
<https://bonjour.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1817-7115-2023-23-3-212-218>, EDN: SEETKS

Научная статья

УДК 811.161.1'23'42'272

Приметы времени и репрезентация актуальных событий в текстах современных пожеланий



Е. Н. Малашенкова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Малашенкова Елена Николаевна, ассистент кафедры русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного, malashenkova.en@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1880-5571>

Аннотация. Речевой жанр «пожелание», функционирующий и в реальной коммуникации, и в интернет-среде, несмотря на довольно стереотипные формы выражения, в содержательном плане обладает значительной гибкостью. На наполнение пожеланий традиционно влияют фактор личности адресата, его пол, возраст, социальная и профессиональная принадлежность, увлечения. Кроме того, жанр пожелания активно откликается на изменения, происходящие в социальной сфере. Тематическое наполнение, лексический состав и интертекстуальность пожеланий отражают различные процессы, происходящие в современной культуре. Целью данного исследования стало выявление маркеров, примет времени, фиксирующих принадлежность текста к конкретному историческому периоду. Материалом исследования послужили преимущественно дружеские пожелания молодых людей, зафиксированные в устном и интернет-общении, а также пожелания лиц старшего возраста. В статье анализируются языковые и содержательные приметы времени: рассматриваются часто встречающиеся в пожеланиях различные виды прецедентных феноменов: тексты песен и рекламы, имена музыкантов, медийных личностей, персонажей фильмов, названия социальных сетей, популярных общественных мест. Прецеденты, во-первых, придают пожеланиям индивидуально-авторский творческий характер, а во-вторых, служат приметами XXI в., можно сказать, датируют тексты пожеланий. Особое внимание уделяется тому, как экстралингвистические события мирового масштаба, волнующие все возрастные группы людей (например, пандемия коронавируса, спецоперация на Украине), влияют на содержательный план пожеланий, порождают новые тематические компоненты в их текстах или актуализируют и наполняют новыми коннотациями традиционные дезидераты (содержательные компоненты пожелания). Сделан вывод о зависимости человеческих ценностей, актуализирующихся в текстах пожеланий, от социальных процессов данного периода.

Ключевые слова: речевой жанр, пожелание, интернет-коммуникация, приметы времени, прецедентные феномены, массовая культура

Для цитирования: Малашенкова Е. Н. Приметы времени и репрезентация актуальных событий в текстах современных пожеланий // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2023. Т. 23, вып. 3. С. 212–218. <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2023-23-3-212-218>, EDN: SEETKS

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Signs of time and representation of actual events in texts of modern wishes

E. N. Malashenkova

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Elena N. Malashenkova, malashenkova.en@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1880-5571>

Abstract. Such a speech genre as wishing, which functions both in real communication and in the Internet environment, has considerable flexibility in terms of content, despite the rather stereotypical forms of expression. The content of wishes is traditionally influenced by the personality factor of the addressee, their gender, age, social and professional affiliation, hobbies. In addition, the wish genre actively responds to changes taking place in the social sphere. Themes, vocabulary and intertextuality of wishes reflect various processes that occur in the modern culture. The purpose of this study was to identify markers, or signs of time, that label the text as belonging to a specific historical period. The material of the study was mainly the friendly wishes of young people, recorded in speech and Internet communication, as well as the wishes of older people. The article analyzes the linguistic and content signs of time. Various types of precedent phenomena that are often found in wishes are considered, such as: song lyrics and advertising texts, names of musicians, media personalities, movie characters, names of social networks, popular public places. Precedents, firstly, give wishes an individual creative character, and secondly, serve as features of the 21st century. They can be said to be establishing the dates of the texts of wishes. Particular attention is paid to how global extralinguistic events that concern all age groups of



people (such as the coronavirus pandemic, a special operation in Ukraine) affect the content plan of wishes, generate new thematic components in their texts, or update and fill traditional desiderata (meaningful wish components) with new connotations. The conclusion is made about the dependence of human values, actualized in the texts of wishes, on the social processes of the given period.

Keywords: speech genre, wish, Internet communication, signs of time, precedent phenomena, mass culture

For citation: Malashenkova E. N. Signs of time and representation of actual events in texts of modern wishes. *Izvestiya of Saratov University. Philology. Journalism*, 2023, vol. 23, iss. 3, pp. 212–218 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2023-23-3-212-218>, EDN: SEETKS

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Современную действительность, в том числе и языковую, невозможно представить без Глобальной сети. В последнее время исследователи виртуального дискурса, мемосферы и блогосферы сходятся во мнении, что пространство Интернета и Рунета «приобретает своеобразную форму “цифровой летописи”, фиксирующей ключевые события современности» [1, с. 401].

События современности находят отражение и в жанре «пожелание». Пожелание – речевой жанр, «закреплённый за этикетной ситуацией выражения мнения о желательности чего-либо» [2, с. 448]; вежливое действие, которое говорящий реализует с целью «выразить внимание и симпатию по отношению к адресату, надежду на благополучие в жизни адресата в будущем и тем самым соответствовать нормам этикета, принятым в данном обществе» [3, с. 15].

Пожелания во многом базируются на стереотипах [4]. Поскольку пожелания ситуативно обусловлены разного рода событиями, и эти события регулярно повторяются: официальные и неофициальные праздники, преддверие важных событий в жизни адресата, ситуации приветствия и прощания и другие (исследователями создан завершённый перечень событий / поводов, влекущих за собой пожелание [5]), реализация пожелания нередко превращается (по причине экономии времени, стремления к повышенной вежливости) в произнесение общепринятых устойчивых конструкций, универсальных для любого адресата (например, *желаю счастья, здоровья, всего самого наилучшего*). Автоматизация повседневной речи приводит к тому, что часть пожеланий начинает использоваться в качестве опустошённых этикетных формул.

Тем не менее стереотипность и шаблонность приемлемы не для всех сред и ситуаций общения. Так, дружеское неформальное общение стремится к оригинальности и неповторимости. Несмотря на то что пожелание отличается конвенциональностью и некоторыми учёными определяется как речевой и социальный ритуал [6], оно может быть отнесено к риторическим жанрам, поскольку работа над его содержанием требует от адресанта напряжения усилий в творческом использовании языка.

В текстах пожеланий можно наблюдать проявление индивидуальных особенностей говорящих, а также их отклик на изменения, происходящие в социальной сфере. Тематическое наполнение, лексический состав и интертекстуальность пожеланий отражают различные процессы, происходящие в современной культуре. Могут быть выявлены маркеры, фиксирующие принадлежность пожелания к конкретному историческому отрезку времени.

Наша задача – выявить в текстах пожеланий приметы актуальных событий и реалий времени. Материалом послужили дружеские неформальные пожелания молодёжи, зафиксированные в интернет-коммуникации и разговорной речи, а также дополнительно записанные автором пожелания лиц старшего возраста (общий объём материала – более 950 фрагментов).

Содержательное многообразие пожеланий и функционирование в них прецедентных феноменов

Как отмечают исследователи пожеланий, именно стереотипность позволяет воплощать речевой жанр пожелания без риска ошибиться в выборе формы и содержательного наполнения. Однако стоит отметить, что именно молодое поколение стремится к уходу от стереотипов. Важной чертой дружеских молодёжных пожеланий является отражение в них событий, актуальных для адресата. Например, мы можем видеть, что адресатам-студентам желают *успешно сдать сессию*, а школьникам – *высоких баллов на ЕГЭ*.

На содержание пожеланий влияет фактор адресата: знания адресанта об адресате, его профессиональной деятельности, интересах, хобби, органично вплетаются в тексты пожеланий и становятся важными компонентами их семантического наполнения, на что указывают и следующие примеры: (юноше-фотографу, орфография и пунктуация здесь и далее сохранены) *желаем тебе побольше ярких кадров*; (девушке-хореографу) *Пусть движения и связи в постановках танцев придумываются быстро*; (специалисту в SMM-сфере) *Мы желаем тебе всегда быть на высоте, не грустить по пустякам, и пусть твой уровень знания smm взлетит*



до небес; (стоматологу) *Поездочек в Испанию, стать царём всех стоматологий мира*. Так проявляется индивидуализированный характер пожеланий, готовность адресанта отступить от стереотипных клишированных высказываний в пользу персонализированных посланий конкретному адресату в конкретный момент времени. Именно индивидуализированные пожелания свидетельствуют о заинтересованности и участии говорящего в жизни адресата.

На содержательное наполнение пожелания влияет и фактор принадлежности адресанта и адресата к определённой среде, социальной или профессиональной группе: например, в пожеланиях коллег намеренно или невольно реализуется тактика очерчивания круга своих, поскольку упоминаются реалии, не известные посторонним, например: (фотографу) *Желаем тебе прославиться своими фотографиями на весь мир, стать членом агентства Magnum Photos и когда-нибудь победить в конкурсе World Press Photo*. А вообще, просто наслаждайся каждым днём и никогда не теряй оптимизма. В данном примере маркерами профессиональной идентификации являются конкурсы и агентства фотографов.

Нередко в индивидуализированных пожеланиях отражаются приметы времени. К таким приметам можно отнести имена популярных медийных личностей, названия музыкальных групп, цитаты из песен, рекламные тексты и другое, т.е. фактор массовой культуры также формирует содержательный облик пожеланий.

Например, в основу пожеланий могут быть положены цитаты из песен, хорошо известных современной молодёжи. В нашем материале неоднократно встретилась цитата из песни IOWA: *улыбаааайся, улыбааайся! Невесомости повееерь и отдааайся!* Поскольку строки песни представлены рядом императивов, а глагол в повелительном наклонении зачастую передаёт интенцию пожелания, никакие трансформации не требуются. Интересно, что адресант как будто озвучивает мелодию песни и прибегает к графической игре, используя на письме редупликацию гласных.

Возможна минимальная трансформация песни, при которой её узнаваемость сохраняется и добавляется только императив: *виски-кола, будь королевой танцпола*. В молодёжной аудитории легко идентифицируется песня и исполнители – Джаро & Ханза.

В одном из пожеланий используется фраза *чтобы у тебя всё было, как в песне*, намеренно акцентирующая внимание адресата, например:

... А ещё **чтобы у тебя всё было, как в песнях Sqwoz bab**, ну не в смысле «сдать ЕГЭ на 30 баллов, ограбить пятёрочку и уехать в ебень», а чтобы у тебя была прачка, табачка, горы налички, шиномонтажка, два ломбарда и три шашлычки))) *Чтобы мужики дрались за твоё чувство такта и смеялись, когда ты шутишь, а выиграл самый красивый молодой татарский богатырь)))*. В данном примере адресант противопоставляет с помощью союза *а* строки двух разных песен. Очевидно, что в данном случае адресант и адресат обладают общей апперцепционной базой, их музыкальные предпочтения совпадают, вероятнее всего, они хорошо знают тексты песен этой группы.

В пожеланиях девушек друг другу не теряет популярности творчество И. Аллегровой, а именно – цитата *Гуляй, шальная императрица!*, которая неоднократно встретилась в нашем материале в функции призыва, завершающего текст пожелания: *Пусть этот день станет для тебя сказкой! Пусть рядом всегда будут близкие люди и друзья! 🥰 И вообще форта тебе по жизни))) Поднимайся всё выше и выше) Гуляй, шальная императрица!*

Возможно упоминание исполнителя и его высказывания, позволяющее реализовать тактику обращения к авторитету, например: *Love yourself. Как завещала Lizzo*. Пожелание строится на прямой цитате из песни, которая, видимо, воспринимается как прекрасный жизненный девиз: *Love yourself* (люби себя. – Е. М.). Значимость цитаты подкрепляется обращением к авторитету: *Как завещала Lizzo* (американская певица). Лексема *завещала* вызывает ассоциации с выражением предсмертной воли человека и передачей важных установок, которым обязательно нужно следовать.

Неоднократно встретилась следующая цитата, зачастую представляемая в транслитерированном виде: *Шайн брайт лайк даймонд (счастья, любви, Шайн брайт лайк даймонд)*. Это цитата из песни певицы Рианны, дословно переводящаяся как *сияй ярко, как бриллиант*. Мотивацию к транслитерированному написанию цитаты выяснить непросто, возможно, это экономия времени и усилий пишущего, обусловленная ненужностью переключать клавиатуру с русской раскладки на английскую, и очевидная узнаваемость цитаты в таком варианте.

Из зарубежных песен особой популярностью пользуются песни певицы Леди Гаги, что подтверждает ряд примеров: *Желаю, чтобы тот человек, которого ты полюбила, оказался тем самым Alejandro*. И у вас получился потрясаю-



щий **Bad romance**; Пусть у тебя в жизни будет как можно меньше ситуаций, где ты будешь делать **Poker Face**. Пусть будет **Just Dance** всю ночь напролёт, под громкие **Applause**.

Иногда пожелание может основываться на сравнении адресата с известной личностью, например: первое пожелание от меня сегодня – желаю быть всегда о*уенной и любить себя, также сильно, как **Моргенштерн**. В данном примере адресату желают обрести качества, присущие популярному в молодёжной среде российскому рэп- и поп-исполнителю, музыканту, шоумену Моргенштерну.

Адресанты могут использовать цитату из песни и как креативное «обрамление» пожелания. В данном случае цитата не является собственно пожеланием, но привносит в пожелание некоторый креатив и экспрессию, например: ну что, красотка! с днем рождением тебя! Желаю тебе здоровья, счастья, любви большой и светлой, успехов во всех начинаниях, гармонии в семье. Побольше хороших и преданных друзей рядом. Только ярких моментов в жизни. Вообще всего тебе самого наилучшего. Живи и кайфуй каждый день, а то ещё немного и 30. И тогда все, плачь и смотри, со стороны. Мы видим довольно объёмное пожелание, включающее призывы к адресату жить ярко и полно, и напоминание о быстротечности жизни (а то ещё немного и 30). Образ жизни после 30, сконструированный адресантом, выражается цитатой из песни группы «Непар»: плачь и смотри, со стороны, где адресат – грустный наблюдатель, для которого жизнь будто заканчивается. Думается, это можно считать способом настроить адресата на весёлую и шутовскую тональность.

Возможно использование строчки из песни, напротив, в пропозициональной части, предваряющей пожелание, например: и сразу вспоминается в голове песня группы Сектор газа «Мне сегодня 30 лет». Желаю тебе ярких моментов, любящего мужа...

Отметим, что большинство композиций были популярны именно в последнее десятилетие, узнать и расшифровать многие из них, думается, может только молодое поколение.

Советские песни практически не встречаются в современных пожеланиях, исключением может быть следующее: *Смари) Как там пелось то... «Прилетит вдруг волшебник в голубом вертолёте...»*. Воооот. К чему это я. Чтоб ты нашла своего волшебника))) (смайлики – кольцо, невеста), чтоб вертолёт купить (или свой островок посередине океана))), жизнь, как кино, но с о*уенным концом, пятьсот эскимо...

жить, как в шоколаде) И пятьсот друзей не надо, но несколько верных не помешает! Нельзя не отметить творческую языковую личность адресата, который предложил современную интерпретацию известной детской песни: под волшебником, видимо, понимается молодой человек / муж (воссоздаемый образ будущего сопровождается соответствующими смайлами – кольцо и невеста); образ вертолёта связывается с финансовым благополучием (чтоб вертолёт купить или свой островок...), пятьсот эскимо трансформируются в пожелание жить как в шоколаде. Такое пожелание можно считать экспрессивным и творчески построенным на основе прецедентного текста.

Приметами времени, нашедшими отражение в наполнении пожеланий, также являются:

– имена персонажей различных киноселенных: Если видишь стену – разрушь, как **Супермен**, встречай трудности отважно, как **Бэтмен** (для пожеланий силы, отваги и мужественности, как видим, подходят сравнения с Суперменом и Бэтменом);

– названия социальных сетей, пользующихся популярностью в молодёжной среде; особенно часто в текстах пожеланий фигурирует Тик-Ток: Смейся, люби, успевай смотреть все тик-токи, которые тебе присылают; никогда не оставляй попытки снять тик-ток в стиле **Тима Бёртона** (здесь используется и прецедентное имя Тим Бёртон – американский кинорежиссёр, прославившийся зрелищными картинками, основанными на чёрном юморе);

– элементы сферы услуг, ставшие неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, например, служба доставки – Delivery Club (Хвали Олега за его хорошую работу и продолжай учинять скандалы Деливери Клуб), McDonald's (Чтобы рядом всегда был мужчина твоей мечты, который будет всегда любить и заботиться (покупать завтраки в маке) (МакМаكدональдс. – Е. М.) и др.

Встречаются (хотя и не так часто) в текстах дружеских пожеланий цитаты из рекламных текстов, они, как правило, не являются собственно пожеланиями, но способствуют выражению комплимента или благодарности: я тебе желаю всего самого нежного. **Ведь ты этого достойна** (реклама L'Oréal Paris); ... Всего самого-самого! **МЕРСИИ СПАСИБО ЧТО ТЫЫЫЫ ЕЕЕЕЕСТЬ** (реклама шоколада Merci). Редупликация гласных и смена регистра букв со строчных на прописные – способ передать на письме музыкальное сопровождение.



Социально-политические события и их влияние на содержание пожеланий

На содержание текстов пожеланий оказывает большое влияние и социально-политическая ситуация в стране и мире. Особо значимые события становятся стимулами для новых тематических компонентов пожеланий, отражающих дух времени.

Рассмотрим события, нашедшие наибольший отклик в текстах пожеланий.

Для людей разного возраста важны разные события. Например, в пожеланиях лиц старшего возраста мы заметили активную реакцию на «пенсионную реформу», повышение пенсионного возраста. Появление новых пожеланий можно было наблюдать в обществе наших родителей, старших родственников. В их среде стали появляться пожелания типа: ... *чтобы всё на работе было хорошо, чтобы доработать до пенсии*. Новой целью, транслирующейся в пожеланиях, стало именно *доработать до пенсии*, получить заслуженный отдых, наступление которого было отдалено.

Часть пожеланий приобрела синтаксическую форму неопределённо-личных конструкций: *чтоб больше не прибавили пенсионный возраст, а может, даже убавили*. Типичными для пожеланий являются конструкции, где субъектом является адресат (*ты будь счастливым, ты продолжай делать что-либо*), или лица, близкие адресату (*чтобы близкие радовали*), или некоторые абстрактные существительные (*счастье, удача*) (*пусть удача не обходит стороной*). Так или иначе, субъект почти всегда назван и определён. В данном случае неопределённость конструкции *чтоб больше не прибавили...* указывает на неспособность адресата повлиять на ситуацию, а регулярная повторяемость этого мотива указывает на то, что это действительно важно для коммуникантов.

Однако есть события, которые влияют на все возрастные категории, беспокоят все слои общества. Так, охватившая мир пандемия коронавируса стала знаковым событием, которое повлекло за собой изменения в содержании пожеланий. Возросла роль деизидерата *здоровье*. Даже при минимальном сопоставлении материала заметно, что раньше (до 2019 г.) в пожеланиях молодёжи друзьям деизидерат *здоровье* зачастую стоял на последнем месте или вовсе отсутствовал, т.е. не был столь актуальным. С начала пандемии он обретает главенствующее место и в перечислительном ряду деизидератов стоит на первом месте: *богатырского здоровья,*

чтоб ковид не подступал 🤝 ; *крепкого здоровья и отсутствия ковида; желаю тебе крепкого здоровья, чтобы эта корона не сломала тебя в ответственный момент жизни*.

Кроме того, примечательно, что в тексты дружеских молодёжных пожеланий активно проникает тактика наставления, друзья дают другу другу назидательные советы, касающиеся здоровья, профилактики инфекции. Иллюстрацией является следующий пример: *вот, желаю чтоб вы это лето провели достойно, не болей (как я), главное, следи за здоровьем, носи маску. ваще не понятно где можно подхватить ковид, но главное его не подхватить. так же будь всегда счастлив. радоваться каждому моменту жизни, начиная от простого солнца, отражающегося на листве деревьев, заканчивая отпечатками лап голубей на первом снегу!!!*

Чаще стал использоваться интенсификатор *главное: главное его не подхватить; главное здоровья*, словно всё в мире разделилось на первостепенное и второстепенное.

Примечательно, что в пожеланиях чаще стала подчёркиваться ценность человека, на что указывают конструкции *ты нам нужен, ты нам нужна: Не болей! В 2020 году это очень-очень важно, ведь ты нам нужна здоровая и счастливая*.

В пожеланиях, которые призваны быть позитивными и жизнеутверждающими, нередко стал звучать мотив трудностей, непростого времени, связанного с заболеванием: *Будь здорова – сейчас нелёгкое время с этим ковидом, не позволяй себе болеть, ты нам нужна. Обретай новые чудные моменты в своей жизни*. Обращает на себя внимание тот факт, что почти во всех текстах лексема *ковид* или *корона* сопровождается указательным местоимением *этот* (*чтобы эта корона не сломала тебя, нелёгкое время с этим ковидом*). Думается, слово *этот* вбирает в себя некоторую негативную окраску, поскольку в устных пожеланиях, которые были услышаны, на словосочетание *этот ковид*, как правило, делался особый интонационный акцент, логическое ударение с неодобрительными нотками.

Ковид в сознании носителей языка, особенно молодых людей, – буквально вселенское зло, нарушившее привычный ход жизни, лишившее многих радостей, это отражается в первую очередь на лексическом уровне: ковиду приписывается действие *мучить*: *Побольше кайфа и хороших людей, а ещё желаю тебе хорошего здоровья, шоб ковид не мучал и ты могла спокойно гулять!!!* 🌸 или *сломить* (как мы видели в ранее названных примерах: *чтоб корона не сломала*



тебя). В пожелании подчёркивается: *желаю, чтобы ты смогла спокойно гулять* – повседневные доступные действия типа прогулки ранее не возводились в ранг ценностей и не встречались в текстах пожеланий, как показывает материал, в ситуации вынужденных карантинных мер это становится важным пожеланием.

Ковид ассоциируется с бедами и несчастьями: *желаю счастья и добра, чтоб ни какой ковид грядущий нам не доставил бед.*

В дружеских молодёжных пожеланиях наблюдается и использование обценной лексики, матизмов, рифмующихся со словом ковид: *Год был не из лучших, ковид-ху...д вот. Будь таким же солнышком, котиком!!!* 😊💕

Важную роль в пожеланиях «коронавирусного периода» играют неологизмы: *с днем рождения, всего лучшего, чтобы этот коронотайм не довёл тебя до седин* (коронотайм – время коронавируса) *или желаю счастливого нового года твоей жизни! Идти к цели и только вверх! Чтобы эта коронойя поскорее закончилась!* (коронойя – паранойя, связанная с коронавирусом). Неологизмы иллюстрируют динамику словообразовательной системы языка и делают тексты пожеланий более образными и креативными.

Встретились намеренно шуточные пожелания, обыгрывающие прилагательное с позитивной оценкой *положительный*, вошедшее в устойчивое медицинское словосочетание *положительный тест*: *желаю счастья, здоровья, а также всего положительного, кроме теста на ковид!!!*

Наконец, последнее социально-политическое событие, также повлиявшее на содержательный облик пожеланий, – это специальная военная операция на Украине, начавшаяся 24 февраля 2022 г. В социальных сетях массово начали появляться пожелания *мира, мирного неба, свободы*.

В данном случае привлекают внимание в текстах пожеланий метатекстовые элементы. Почти в каждом пожелании, зафиксированном в феврале–мае 2022 г., наблюдаем дополнительные комментарии, где адресанты сами выражают удивление такой актуализации пожеланий, например: *вот уж никогда не думала, что это пожелание наполнится таким смыслом. Всем мира, друзья!; Страшно осознавать, что такое стереотипное пожелание мира звучит так остро. Мирной жизни! Пусть эта весна будет доброй ко всем нам!; боже, всем мира, друзья! Это пожелание мне откликается как никогда.*

Наблюдаем, что стереотипный дезидерат *мир* в условиях новой реальности обрёл совер-

шенно новые коннотации и наполнился новым смыслом, носители языка при этом ужасаются данному факту: *Страшно осознавать; кто бы мог подумать...; вот уж никогда не думала.*

Пожелания сейчас можно услышать или прочесть не только по случаю праздника, дня рождения и т.д., пожеланием *мира / мирного неба* завершают посты в социальных сетях, деловую переписку, выпуски передач, интервью на различных платформах и др. Слово *мир* нередко пишется намеренно заглавными буквами: *МИРА на земле всем и в мыслях!*

Активнее стали использоваться такие пожелания, в которых адресант причисляет себя к числу адресатов: *всем нам мирного неба над головой*. Частотны пожелания, имеющие форму обращения к Богу: *Дай, Боженька, всем мирного неба над головой; храни Вас бог!*

Помимо дезидерата *мир*, можно отметить и другие дезидераты, часто звучащие в текстах пожеланий в последнее время, такие как *силы (сил вам!; сил душевных и физических), терпение (сил, терпения, добра и мирного неба над головой), покой (дай Бог вам и всей семье вашей мирного неба, покоя и счастья!)*. Нередко встречаются призывы беречь себя, сопровождающиеся восклицательными знаками: *пожалуйста, берегите себя! Берегите себя!!!*

Таким образом, можно сказать, что зачастую сами ситуации включаются в текст, вызывают новые семантические наполнения традиционных дезидератов и дополняют привычные смыслы. Так, слово *здоровье* в период пандемии приобрело особый смысл, участвовавшие пожелания *здоровья* стали неизменно вызывать ассоциации с ситуацией пандемии. Сейчас пожелания *мира / мирного неба* вызывают, пожалуй, единственную ассоциацию – со спецоперацией на Украине.

Кроме того, в некоторых ситуациях пожелание (и в целом поздравление) может становиться неуместным. Несмотря на этикетность и традиционность жанра, иногда произнесение пожелания кажется некорректным самому адресанту, на что также указывают авторские комментарии внутри поздравительных текстов: (из комментариев в социальных сетях) *В это угнетающее время странно желать радости и любви; как можно желать радости в эти нелёгкие времена??! Пусть просто всё будет хорошо!;* (фрагмент из telegram-канала RKI Talks) *я сижу и понимаю, что мне сложно написать «с праздником!».* Поэтому: *Мира нам всей это весной.* Таким образом, адресанту требуется особый такт и знание ситуации, в которой находится адресат пожелания, чтобы создавать текст.



Подводя итог, отметим, что пожелания являются тематически гибкими коммуникативными единицами. Несмотря на статичность и стереотипность форм выражения, ситуативную привязанность, конвенциональность жанра, в содержательном плане заметна очевидная динамика: в текстах пожеланий репрезентируются актуальные события современности, находят место приметы времени (цитаты, имена, реалии), маркирующие тот или иной период. На наполнение пожеланий влияют факторы личности адресата, массовой культуры, социально-политические процессы. Поскольку пожелания устремлены в будущее, в них нередко отражается идея преодоления трудностей настоящего времени.

Можно заключить, что приметы времени, зафиксированные в пожеланиях, могут служить одним из источников хранения исторической информации, они ярчайшим образом демонстрируют, какие личности, события и факты являются релевантными для общества, что волнует и тревожит носителей языка в данное время.

Поступила в редакцию 04.06.2022; одобрена после рецензирования 29.09.2022; принята к публикации 12.05.2023
The article was submitted 04.06.2022; approved after reviewing 29.09.2022; accepted for publication 12.05.2023

Список литературы

1. Шомова С. А. Мем-летописец: репрезентация новостной повестки дня пандемии в меметическом контенте Рунета // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 5. С. 399–424. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.5.1977>
2. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : словарь-справочник / под ред. А. П. Сквородникова. Красноярск : Сибирский федер. ун-т, 2012. 882 с.
3. Вдовина Е. В. Поздравление и пожелание в речевом этикете: концептуальный и коммуникативный анализ : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 24 с.
4. Коморова Д. Ф. Прагмалингвистические особенности пожелания в немецком и русском языках : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2005. 23 с.
5. Sosa Mayor I. Routineformeln im Spanischen und im Deutschen. Ein Pragmalinguistische Kontrastive Analyse. Wien : Präsenzverlag, 2006. 455 S.
6. Гловинская М. Я. Семантика глаголов речи с точки зрения теории речевых актов // Русский язык в его функционировании. Коммуникативно-прагматический аспект / Т. Г. Винокур [и др.] ; отв. ред. Е. А. Земская, Д. Н. Шмелев. М. : Наука, 1993. С. 158–215. EDN: SIOGJJ